Manchmal würden wir am liebsten darauf verzichten, Ziele zu formulieren und es vorziehen, einfach loszulaufen. Schließlich ist der Weg das Ziel, oder? Doch zu groß ist die Gefahr, dass wir schon bald die Orientierung verlieren.

„Nur wer sein Ziel kennt, findet den Weg". Diese Weisheit des chinesischen Philosophen Laozi trifft auf Unternehmen, Organisationen und Personen gleichermaßen zu.

Für eine erfolgreiche Unternehmens- und Lebensführung ist es zentral zu wissen, wohin man möchte. Dazu braucht es wegweisende, klare Ziele. Und erst deren Messbarkeit macht eine Idee zum Ziel, sonst bleibt diese nur ein Wunsch. Nur so lässt sich erkennen, ob man sich auf dem richtigen Weg befindet.

Auf dem richtigen Weg

Zu dieser Erkenntnis gehört auch, dass sich alle Beteiligten die Frage stellen „Warum machen wir das?" Die glaubwürdige Antwort motiviert und gibt Kraft und sie entscheidet mit über den Erfolg des Vorhabens.

Zugegeben, das alles ist leichter gesagt als getan. Wie gelingt es uns, ambitionierte Ziele zu definieren und zugleich objektive Kriterien zu benennen, anhand derer die Zielerreichung gemessen werden kann? Eine bewährte, effektive Vorgehensweise dafür beschreibt der Betrag auf Seite 14.

Doch nicht jedes Ziel hält, was es verspricht. Kommt man auf seinem Weg nicht voran, kann es notwendig werden, seine Ziele zu korrigieren. Denn manche Dinge brauchen mehr Zeit als erwartet.

Bleiben Sie immer auf dem richtigen Weg. Das wünscht Ihnen

Andrea Nowak

Andrea Nowak [andrea.nowak@hanser.de]

Foto: © Hanser/Hadrian Zett

HANSER

Struktur für schwere Zeiten

ISBN 978-3-446-46411-7 | € 49,99

ISBN 978-3-446-46166-6 | € 39,99

ISBN 978-3-446-46697-5 | € 27,99

Bestellen Sie jetzt unter
www.hanser-fachbuch.de